

Rheinischer Ärztetag

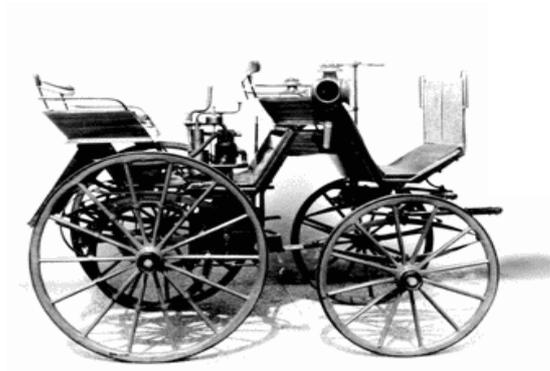
Berufsperspektiven für junge Ärzte und Medizinstudenten

Schöne neue Arztwelt?!

Düsseldorf, 15. September 2007

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

... von Pferdepeitschen und strategischen Fehlern ...



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

mission statement

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

1898 war die ärztliche Welt noch in Ordnung

**„Krankheit ist ein Zustand,
der ärztliche Behandlung
notwendig macht“**

1898, Preußisches
Oberverwaltungsgericht

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

haben wir Ärzte ein Problem?

**50-80 %
der Patienten,
die das Gesundheitssystem in
Anspruch nehmen,
benötigen keine ärztliche Hilfe**

Michael McDonald zitiert in WIRED 2.01 Januar 1994

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

haben wir Ärzte ein Problem?

**70-80 %
der Patienten,
die das Gesundheitssystem in
Anspruch nehmen, können sich - mit
den richtigen Informationen versorgt -
auch selber helfen**

Michael McDonald zitiert in WIRED 2.01 Januar 1994

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

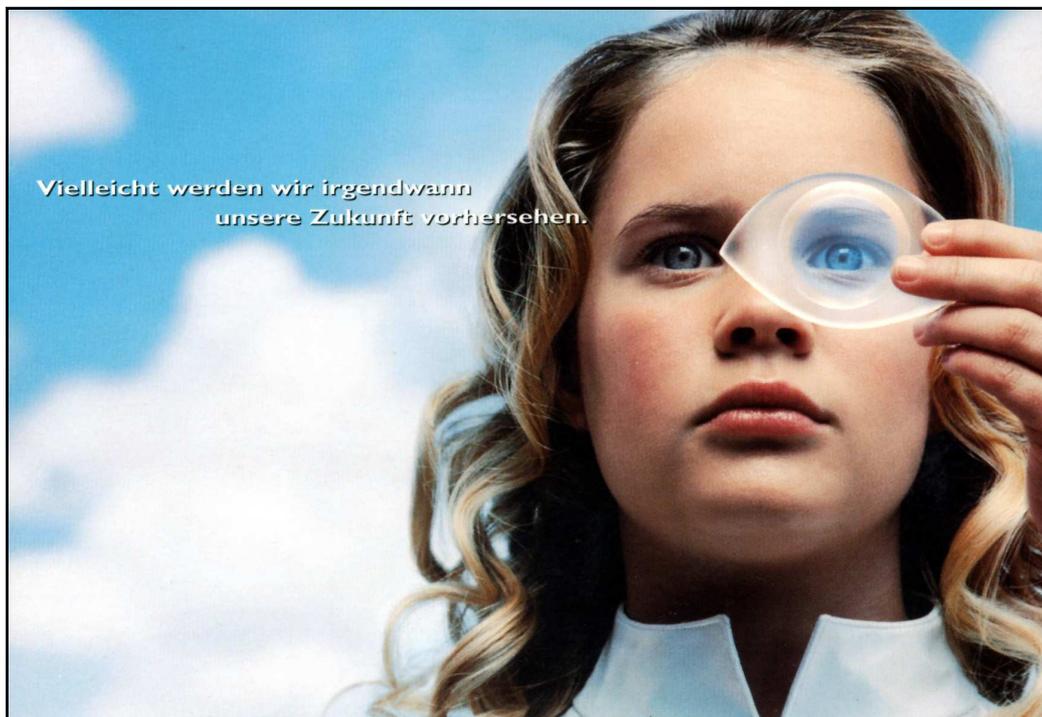
Das weltweite Phänomen der „unhappy doctors“

Jeder zweite Medizinstudent arbeitet später nicht als Arzt in der Krankenversorgung. Die Gründe sind :

- ↳ mäßige Karrierechancen
- ↳ hohe Arbeitsbelastung, steigende Arbeitsdichte
- ↳ überholte Hierarchien
- ↳ unflexible Arbeitszeiten
- ↳ Abnahme der Autonomie, mehr externe Kontrolle
- ↳ Zunahme berufsfremder Tätigkeiten

Quelle: Unhappy doctors: what are the causes and what can be done?
doi:10.1136/bmj.324.7341.835 BMJ 2002;324:835-838 <http://bmj.bmjournals.com/cgi/reprint/324/7341/835.pdf>

Dr. med. Markus Müschenich, MPH





CONCEPT *Hospital*

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Vor der Strategischen Planung steht die Strategische Frühaufklärung

CONCEPT *Hospital*

- ist ein Brainpool zum Thema **Forschung und Entwicklung** für das Krankenhausmanagement der Zukunft
- arbeitet analog zur Entwicklung von **ConceptCars** in der Automobilindustrie
- Entwickelt Szenarien in Form von **ConceptUnits**,
- die i.S. der **Strategischen Frühaufklärung** als Basis strategischer Planungsprozesse genutzt werden können
- ConceptUnits beziehen sich auf **key strategic issues**

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

relevante Themenfelder für die Strategieentwicklung

key strategic issues

- die Vertriebswege für Services und Produkte zur Gesundheit
- die Definition von Gesundheit
- Kommunikation b2b / b2p
-

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

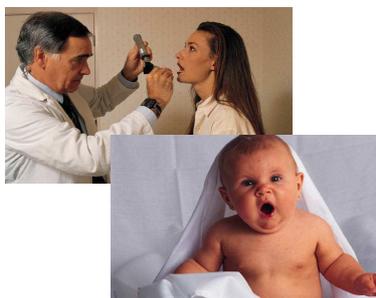
Neue Vertriebswege bestimmen den Alltag im Krankenhaus



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Das Krankenhaus der Zukunft arbeitet nach dem Leibarztmodell

ConceptUnit **Leibarzt**



- 24h/7d Zugang
 - zu Leibarzt
 - Echtzeit-Services
 - Expertensystem
- internetbasierte Lebensakte
 - Anamnese ab Zeugung
 - Untersuchungsbefunde
 - relevante Informationen zum Lebensstil
- Lebensversorgungspfad
- Erinnerungsfunktion für Präventionsmaßnahmen
- Lebens- und Konsumerberatung
 - Ernährung
 - Partnerwahl
- Finanzplanung

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Der Patient erwartet Medizin und Service in Echtzeit

ConceptUnit **take away**



- Sofort-Intervention für den elektiven Spontanpatienten
 - Check.up
 - Leistenbruch-/Varizen-OP
 - Ästhetische Chirurgie
- Kurze Wartezeiten garantiert
 - ambulant < 10 min
 - Stationär < 60 min
- Selbstdiagnose-Zentrum
 - Haut.Scan
 - HNO.Scan
 - Gen-/Protein-Profil
- Online-Befund und Therapieempfehlung
- Just-In-Time Apothekenlieferung

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Auslastungsschwankungen intelligent begegnen

ConceptUnit **Yield Management**



Das Problem der Auslastungsplanung wird gelöst:

- Frühbucher
- Standby-Modus
- Rabattierung
- Access time
- Medbay
- Medical Meal Deal
- Medical Key Accounting
- Health Alliances

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Innovative Kooperationen

ConceptUnit **Cut`n Cruise**



Die ConceptUnit
Cut`n Cruise
ermöglicht geplante
Operationen während eines
Kreuzfahrturlaubes.



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

warum wir krank werden

Lifestyle

50%

Quelle: Healthy People, The Surgeon General's
Report on Disease Prevention and Health
Promotion, Washington D.C., DHEW/PHS,
1979

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Wo passiert Gesundheit ?



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Gesundheit passiert im Supermarkt



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Von der Evidenz-Based-Medicine zur Market-Based-Medicine

ConceptUnit **InterCare**



- Krankenhäuser und Krankenkassen gehen **strategische Partnerschaften** mit Supermarktketten ein.
- Diese verpflichten sich nur Produkte mit **positiver Gesundheitsbilanz** zu führen.
- Krankenkassen bieten Ihren Versicherten **Integrierte Versorgungsangebote** für den Erwerb von gesunden Konsumgütern an.
- Die Versicherten erhalten **Rabatte und Services** beim Kauf akkreditierter Lebensmittel.
- Der Abgleich von Produktinformation und der **Lebensgesundheitsakte** ist online möglich.
- Neben der Entlassungsmedikation enthält der Arztbrief Empfehlungen zu den **kooperierenden Supermärkten**
- Krankenhäuser etablieren **„doc-in-shop-services“** als Beratungsangebote vor Ort im Supermarkt

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Umsatzzuwachs bei einer IV-Einschreibequote von 50%



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

... mit der Gesundheitskarte in den Supermarkt ...



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

... eines Tages im Jahr 2017...

Lidl kauft Asklepios

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Was bedeutet Gesundheit in der Zukunft ?



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Gesundheit heute

Gesundheit ist ein Zustand
vollkommenen körperlichen,
geistigen und sozialen
Wohlbefindens und nicht allein das
Fehlen von Krankheit und
Gebrechen

WHO 1946

CONCEPT *Health*

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Gesundheit übermorgen

Gesundheit bedeutet die Übernahme der **Verantwortung** für die **aktive Gestaltung** der persönlichen Lebensumstände mit dem Ziel der Realisierung des maximalen individuellen physischen, psychischen, sozialen und mentalen Potenzials

CONCEPT *Health* 2020

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

oder..
....krank ist, wer nicht für seine Gesundheit sorgt...

CONCEPT *Health*

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

....krank ist, wer nicht für seine Gesundheit sorgt...

- ↳ Gesundheit wird zur individuellen Bringschuld
- ↳ Gesundheit wird als Ergebnis persönlicher Initiative bewertet
- ↳ Die Zielgröße des Gesundheitsmarktes ist der Alltag
- ↳ Die Zielgruppe des Gesundheitsmarktes ist der Verbraucher
- ↳ Versorgungsbedarf und Konsumbedürfnis regeln den Gesundheitsmarkt
- ↳ Für die Übernahme der Kosten verlangt die GKV den Nachweis eines gesunden Lebensstils
- ↳ Life-Style-Zuschläge sichern die solidarische Finanzierung

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

....krank ist, wer nicht für seine Gesundheit sorgt...

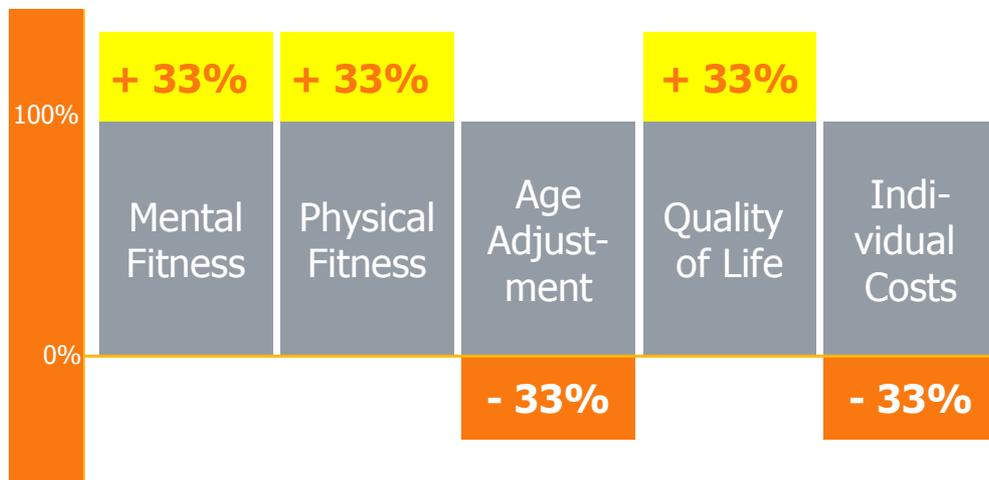
ConceptUnit **Health Enhancement**



- ↳ Das neue Gesundheitsverständnis hat dazu geführt, dass sich ein Markt für supranormale Gesundheit entwickelt hat
- ↳ Spezialisierte Leistungsanbieter versprechen eine Optimierung der physischen und mentalen Leistungsfähigkeit
- ↳ Eine erfolgsabhängige Vergütung orientiert sich an validierten Testverfahren

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Zielvereinbarung eines Health Enhancement Laboratories



CONCEPT *Health*

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

....das Subsidiaritätsprinzip von übermorgen...

ConceptUnit **Generic Doctor**

ratiodoc

STADA
Health to go

HEXAL
gen.doc

OBI Health

- ↳ Die Inanspruchnahme medizinischer Leistungen ist über subsidiäre Leistungskonzepte mit dem Ziel einer wirtschaftlichen Versorgung geregelt
- ↳ Selbstlernende zertifizierte Expertensysteme stellen die Qualität der Leistungen sicher
- ↳ Insbesondere die vormals hausärztliche Versorgung wird nicht mehr durch Ärzte, sondern durch medizinische Assistenzberufe sichergestellt
- ↳ Die ärztliche Leistungserbringung wird in der GKV auf innovative Behandlungs- und Diagnostikverfahren beschränkt
- ↳ Die Pharmaindustrie kombiniert Verkauf und ärztliche Beratung
- ↳ Krankenhäuser werben mit dem „garantierten Arztkontakt“
- ↳ Anbieter aus dem Heimwerkerbereich platzieren „do-it-yourself-health“ - Angebote

Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Die Informationstechnologie überholt das Skalpell als wichtigstes Werkzeug in der Medizin



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

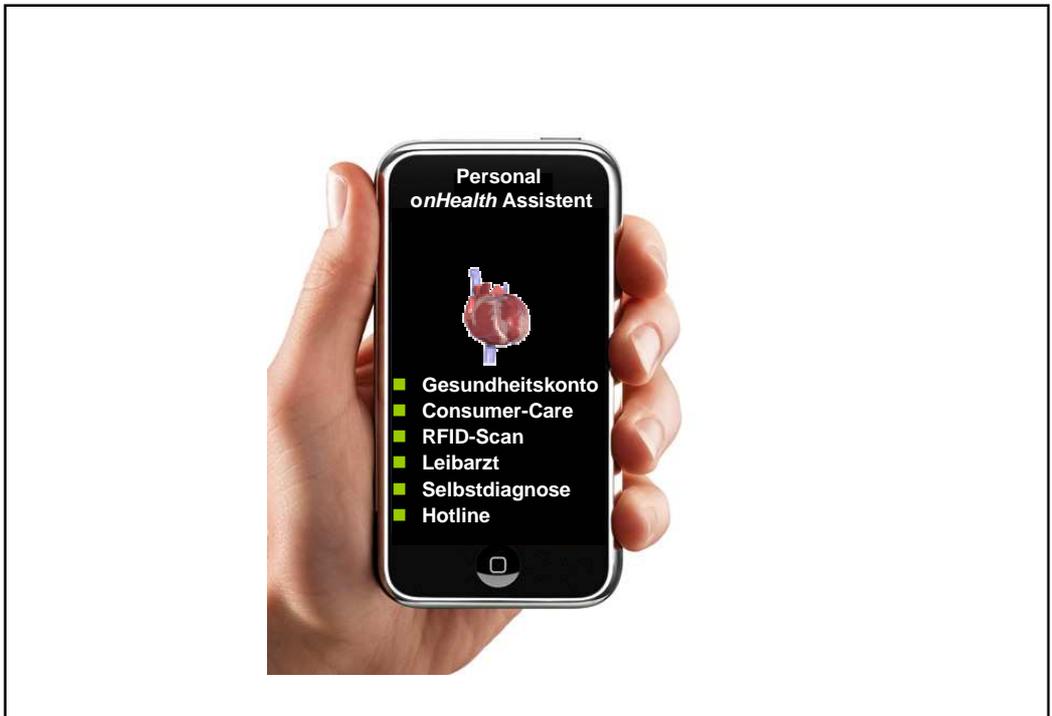
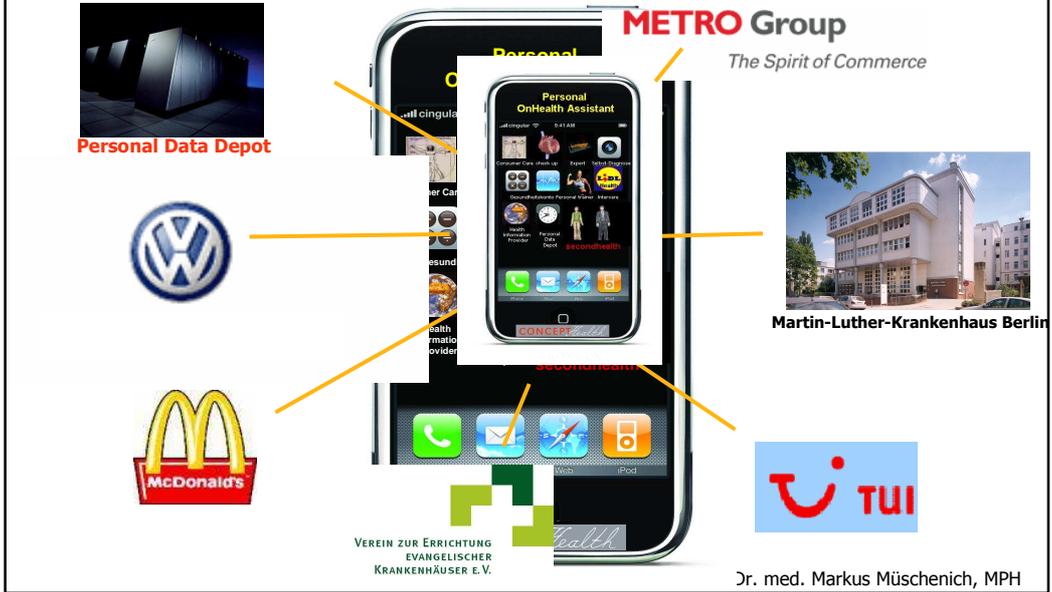
....aus online wird onhealth ...

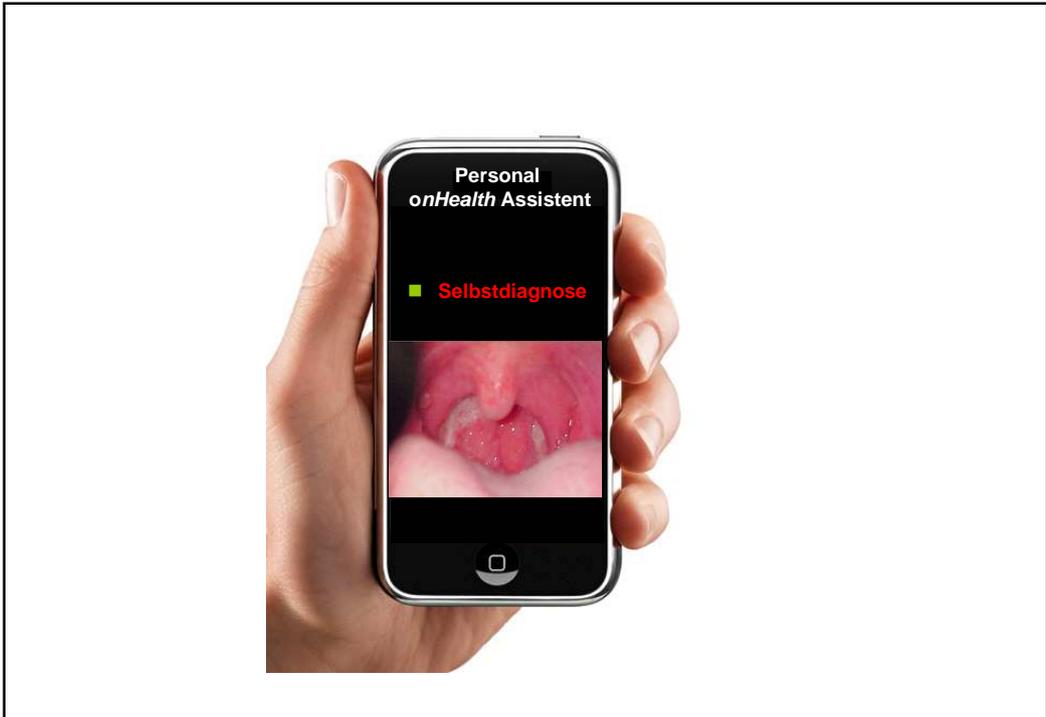
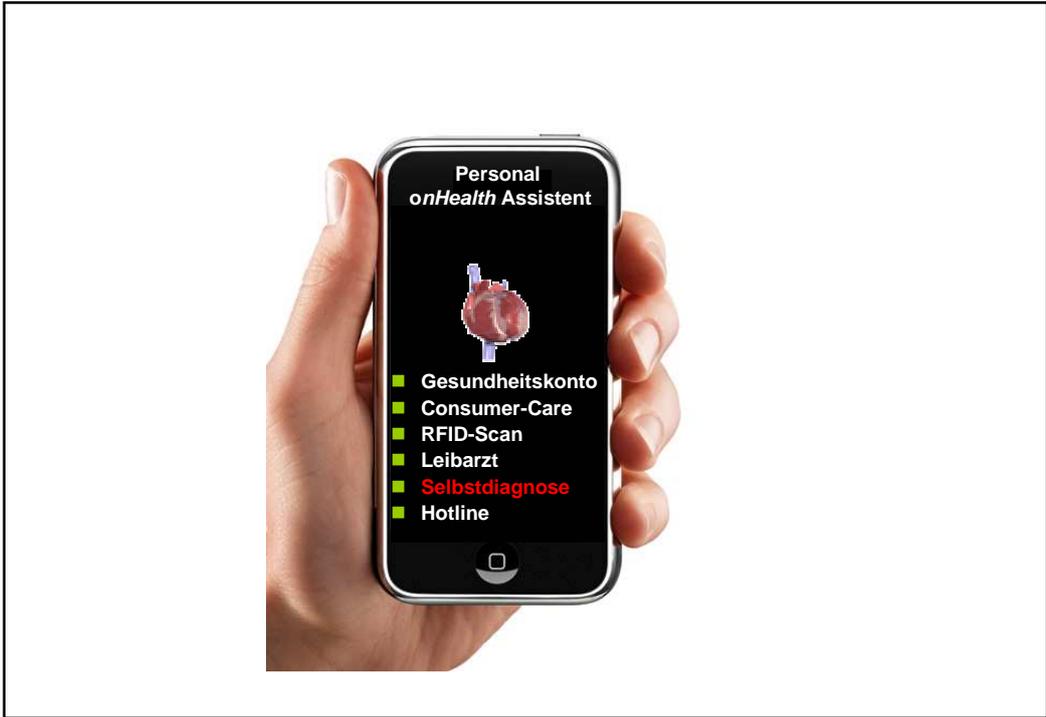


- ↳ Alle biographischen, alltags- und gesundheitsrelevanten Daten werden im Personal Data Depot (PDD) gespeichert
 - ↳ Anamnese seit Konzeption
 - ↳ Genetisches Risiko -Profil
 - ↳ Untersuchungsbefunde
- ↳ Über einen Personal OnHealth Assistant stehen diese Daten incl. der Services online zur Verfügung:
 - ↳ Abruf des Gesundheitskontos
 - ↳ Konsumberatung
 - ↳ Leibarztfunktion
 - ↳ Kamera zur Online Selbstdiagnose
 - ↳ Daily activity check
 - ↳ Abgleich von Produktinformationen über RFID im Supermarkt mit dem persönlichem Gesundheitsprofil

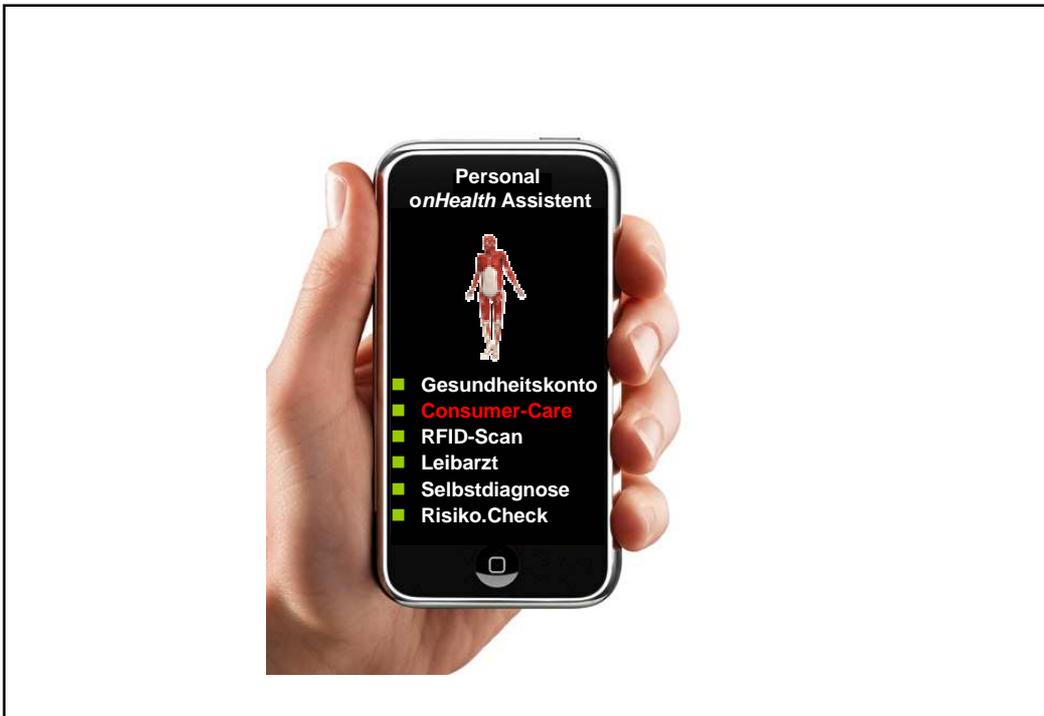
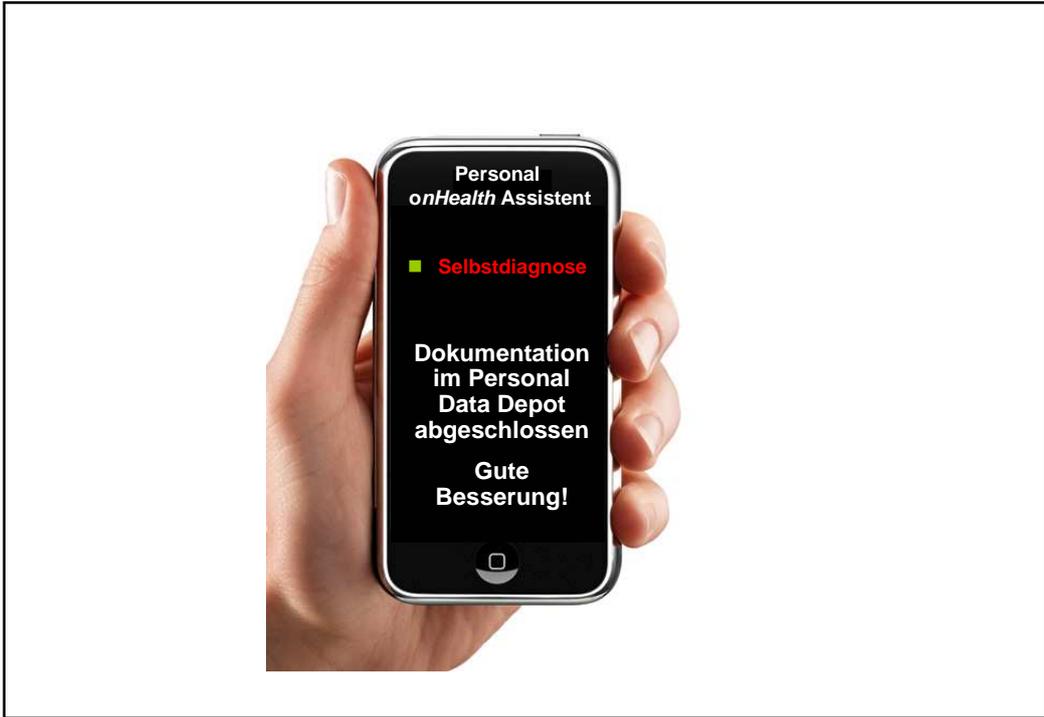
Dr. med. Markus Müschenich, MPH

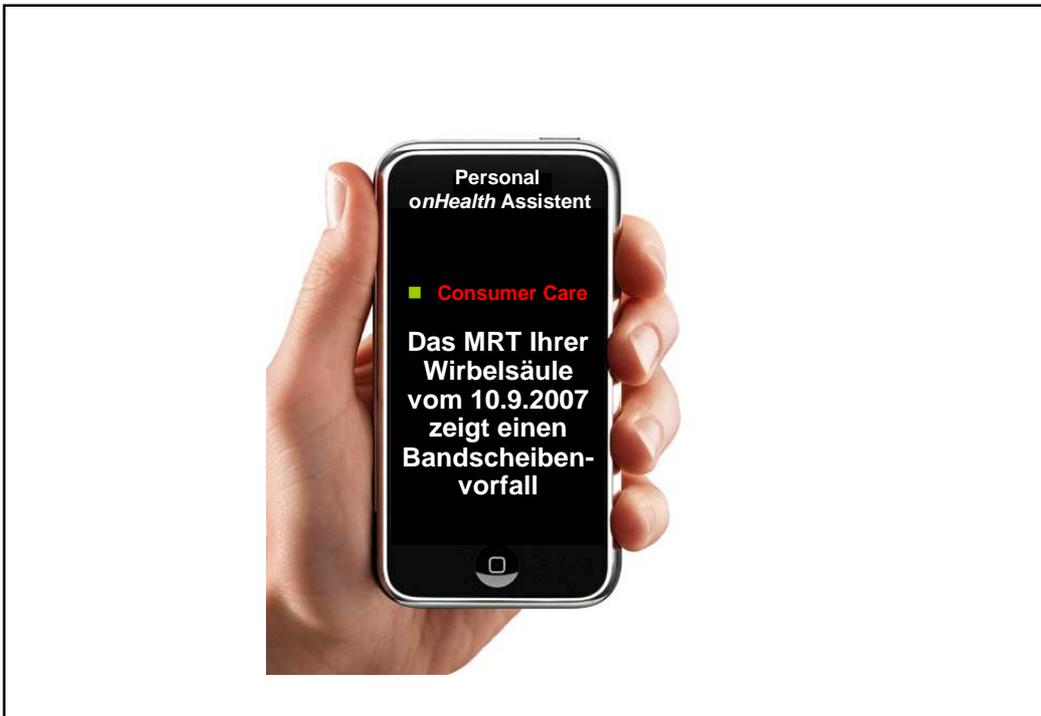
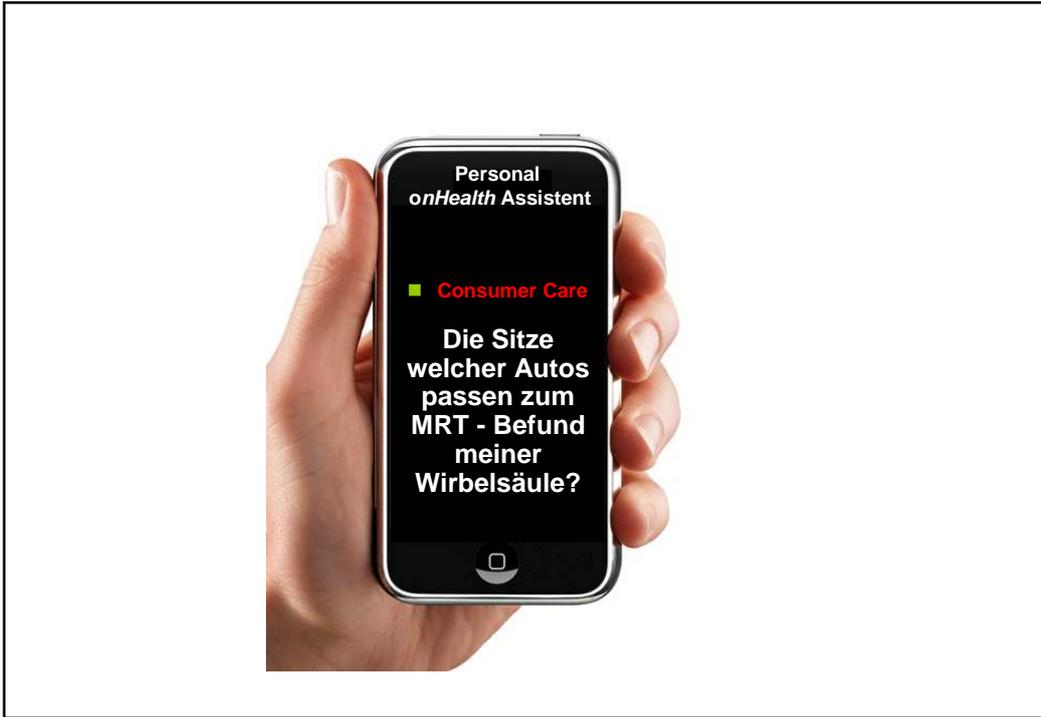
Der **Personal OnHealth Assistant** verbindet Alltag und Gesundheit

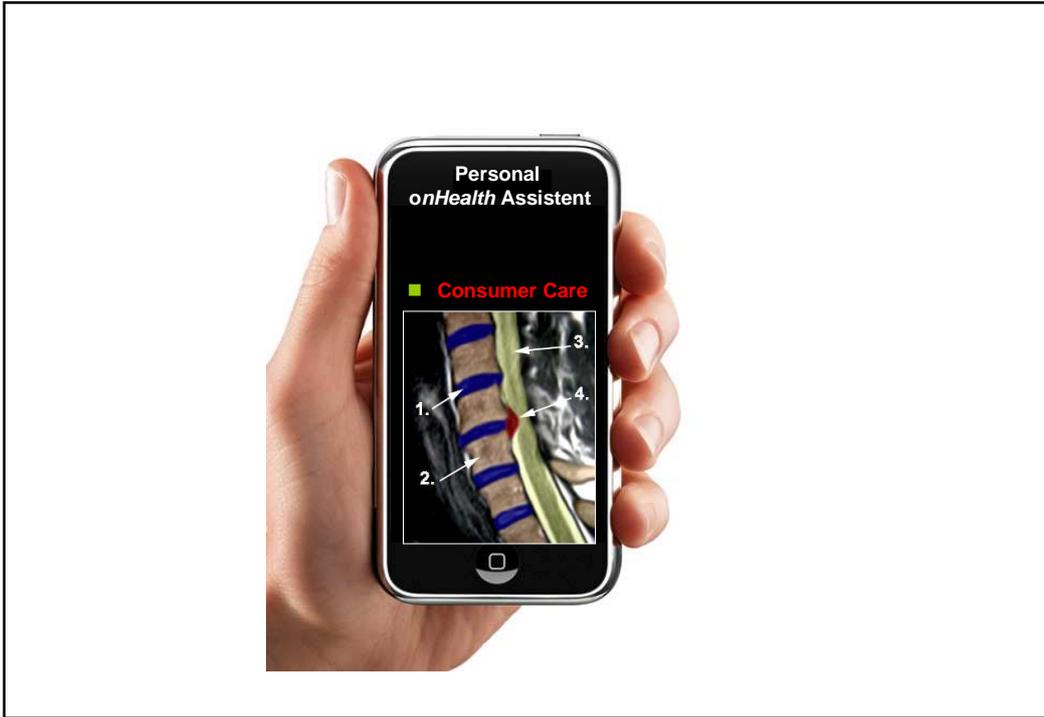


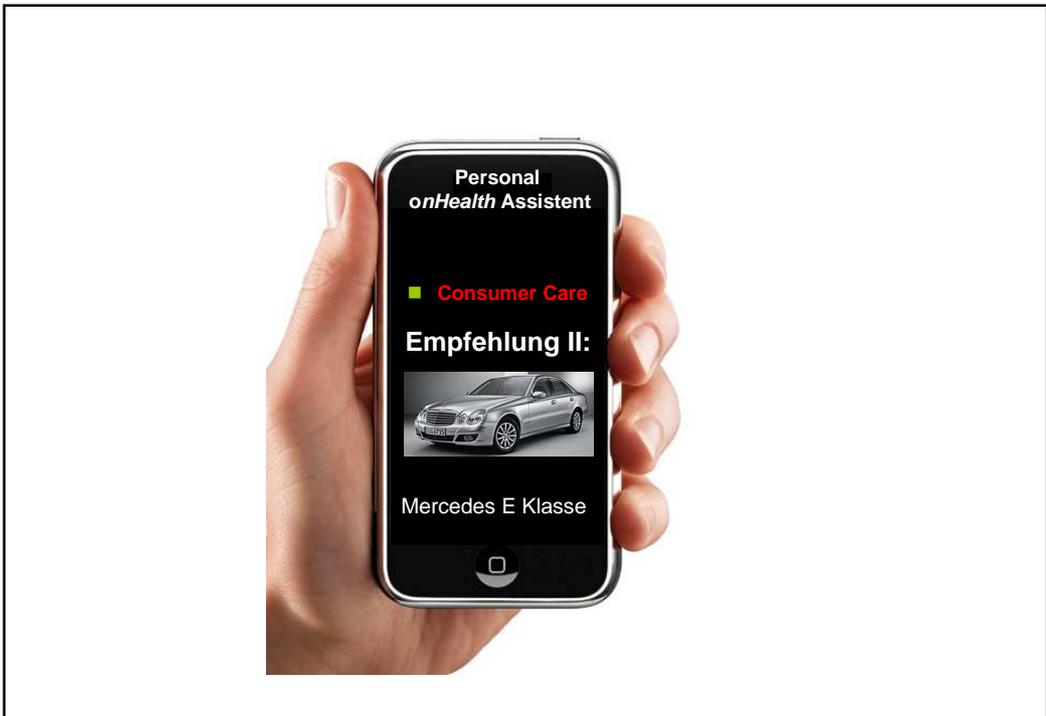
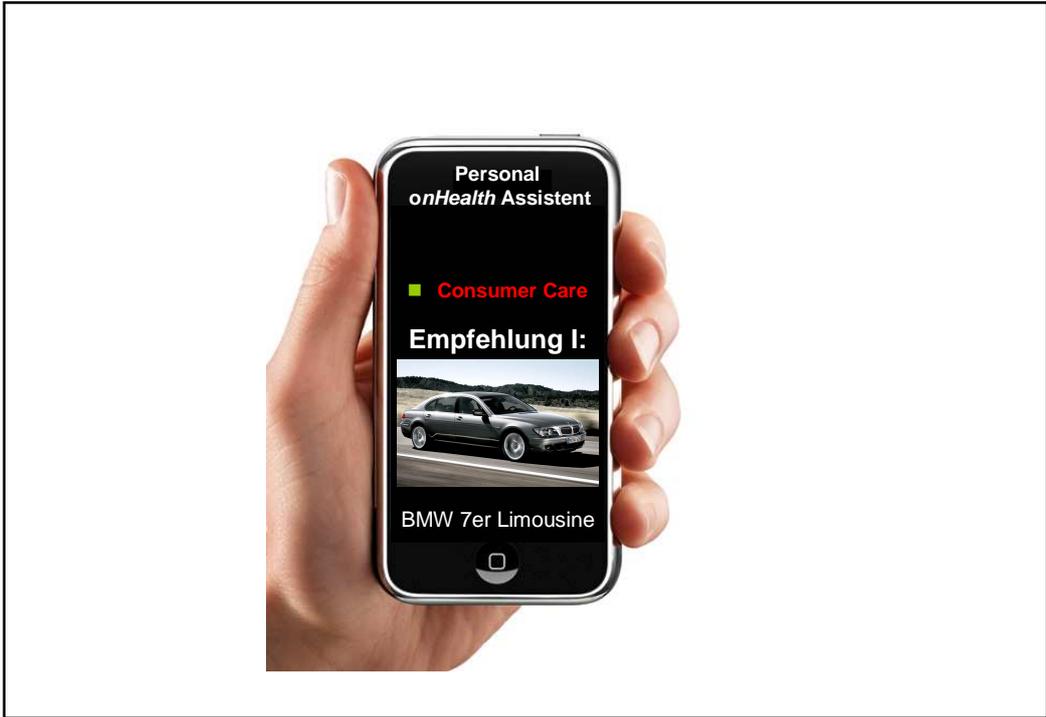






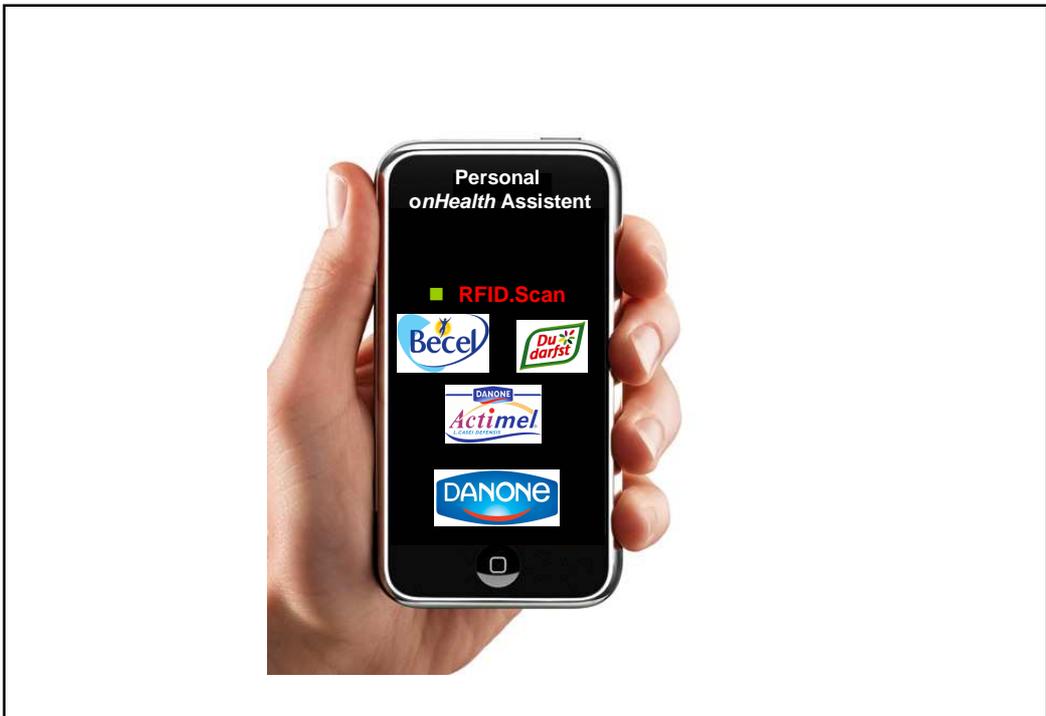
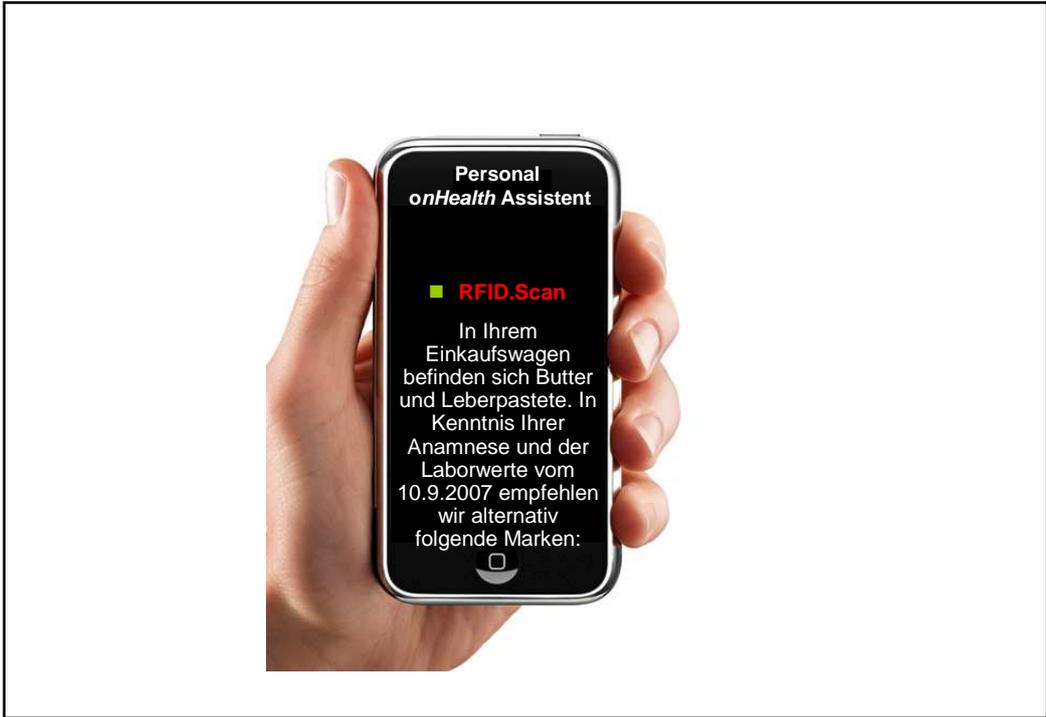


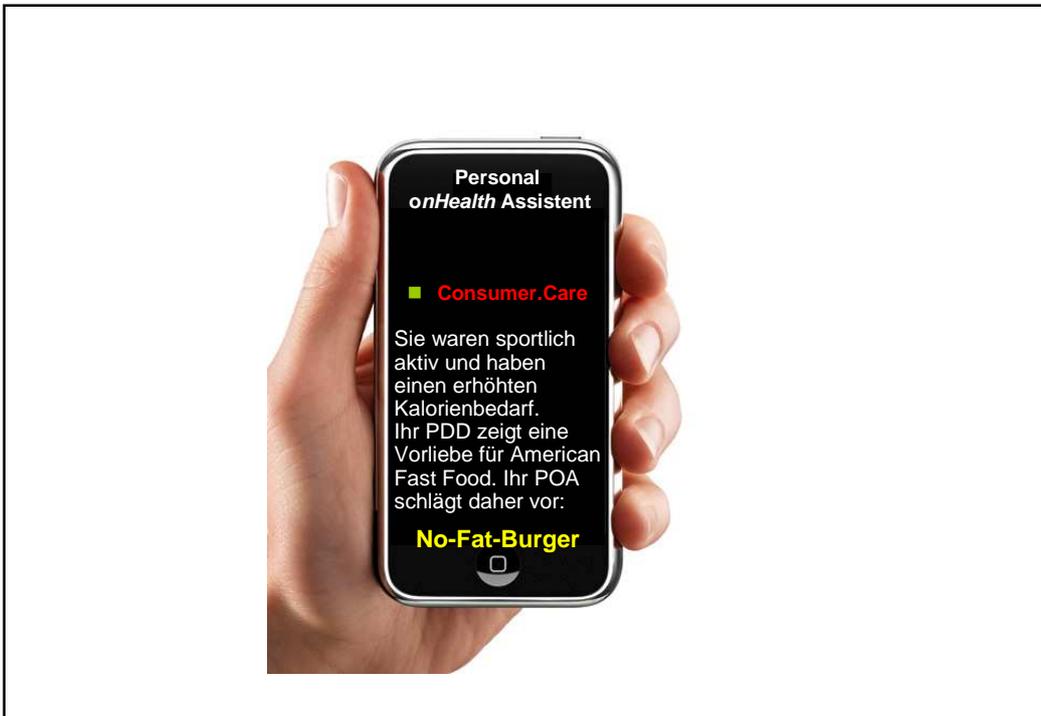


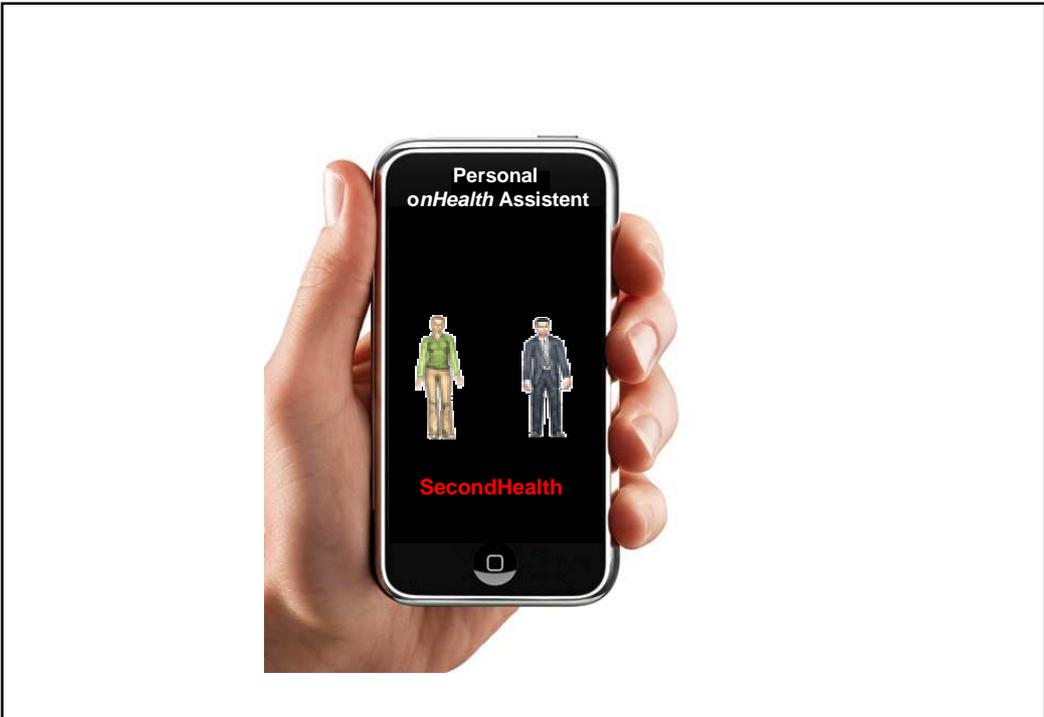
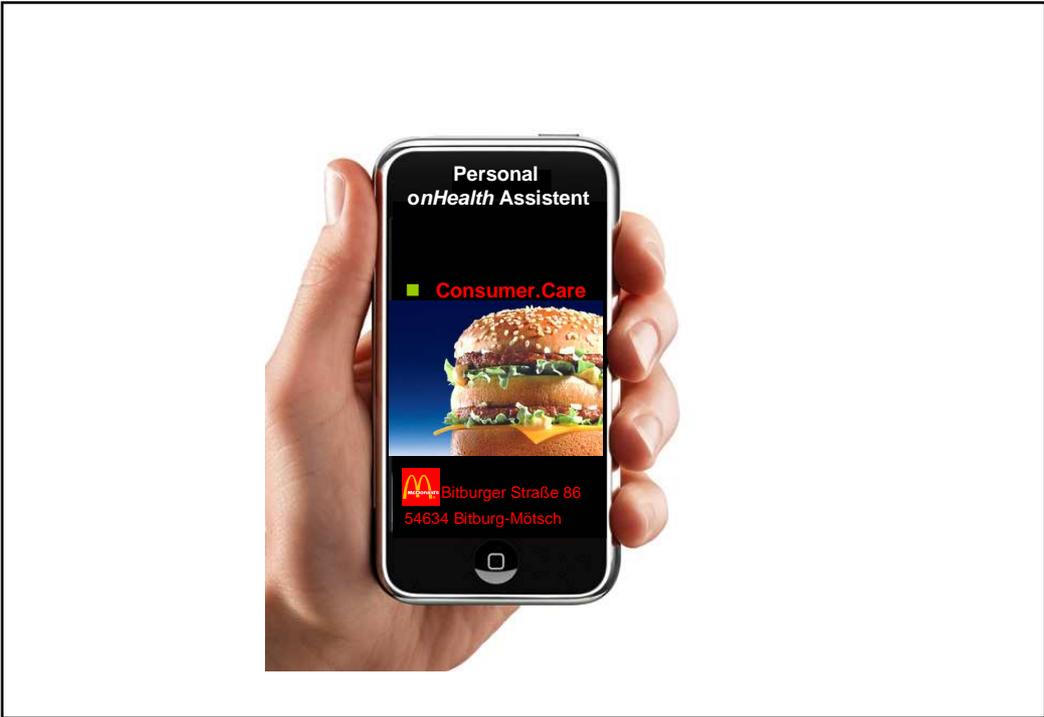












Internet 2.0



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Reale Menschen tauchen ein in eine virtuelle Welt



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Die virtuelle Welt handelt von realen Problemen



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

Der Avatar als virtueller Klon



Dr. med. Markus Müschenich, MPH

SecondHealth – virtual health replacement

ConceptUnit **SecondHealth**

- In der ConceptUnit SecondHealth wird ein virtueller Gesundheitsklon geschaffen.
- Dieser HealthAvatar bildet Aussehen, Krankheiten, Persönlichkeit und Verbrauchereigenschaften ab. Er altert mit seinem Ebenbild.
- Die Funktionen des HealthAvatars sind:
 - » Simulation von Krankheitsverläufen einschließlich der diagnostischen und therapeutischen Interventionen
 - » Selbständige Suche von relevanten Gesundheitsinformationen im Internet
 - » Herstellung eines virtuellen Erstkontaktes bei medizinischen Behandlungsbedarf

Dr. med. Markus Müschenich, MPH



„Wir Ärzte sind nicht nur dazu da, um Blut zu stillen, sondern auch um Tränen zu trocknen....“

Heinrich Schipperges in: Homo sapiens - Zur Geschichte des kranken Menschen

Dr. med. Markus Müschenich, MPH